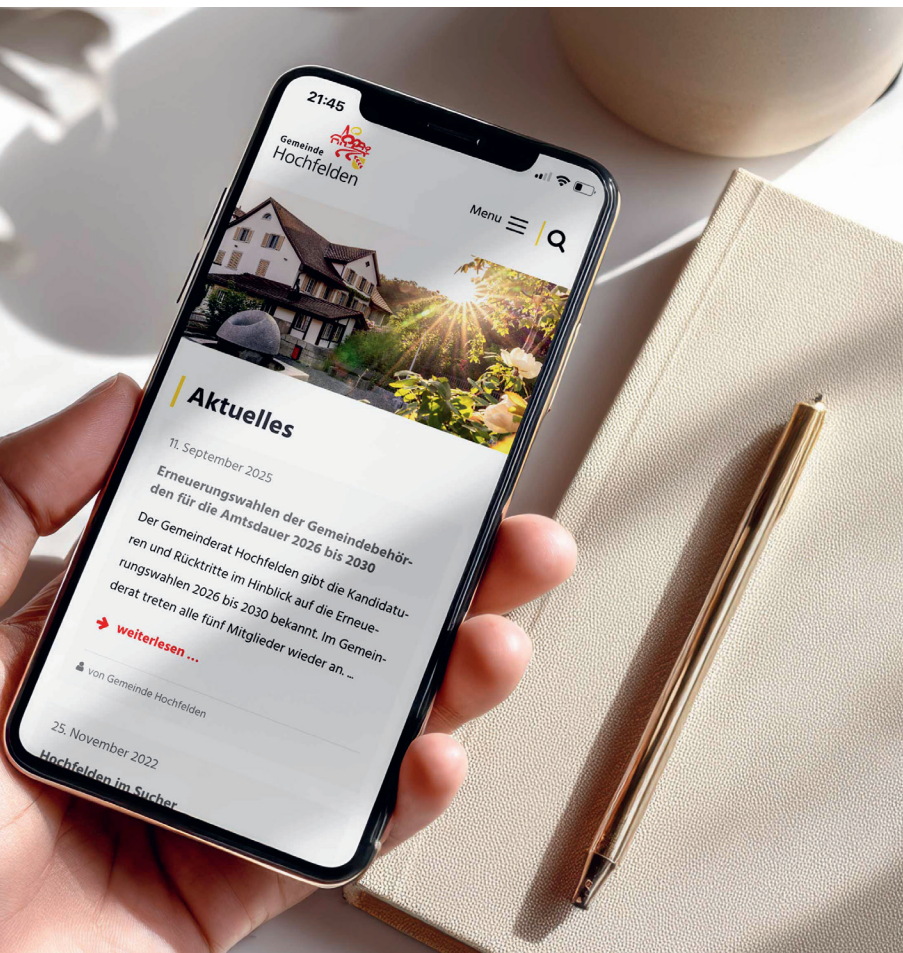
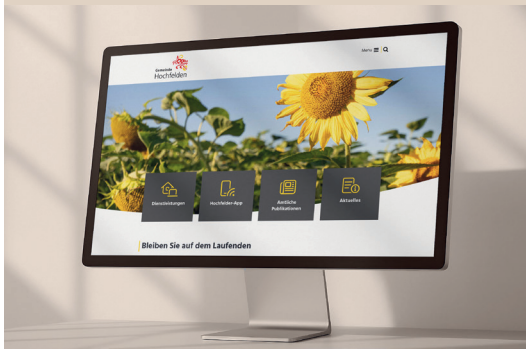


## «Wir haben viel Freude an der neuen Website»

Ein neuer Webauftritt  
für die Gemeinde Hochfelden





PS Werbung AG (PSW) hat für die Zürcher Unterländer Gemeinde Hochfelden die Website komplett erneuert. Beatrice Wüthrich, die Gemeindeschreiberin von Hochfelden, gibt einen Einblick in das Projekt.

### **Frau Wüthrich, Hochfelden hat die Website erneuert. Was war der Grund dafür?**

Wir hatten bereits eine gut besuchte und beliebte Website. Praktisch alle Inhalte waren bereits vorhanden. Aber ab und zu braucht es eine Auffrischung, eine Verbesserung der Benutzerführung, ein zeitgemässes Navigationskonzept und ein Update für die Sicherheit der Website.

### **Haben Sie diese Ziele erreicht?**

Eindeutig. Wir wollten unsere Inhalte einfacher zur Verfügung stellen und es der Bevölkerung ermöglichen, schneller gesuchte Inhalte aufzufinden und möglichst viele Geschäfte online zu erledigen.

### **Lagen der Erneuerung auch Überlegungen zur Bedienerfreundlichkeit aus Sicht der Gemeindeverwaltung zugrunde?**

Das ist so. Wir wollten Inhalte schneller und komfortabler jederzeit selbst aufschalten können. Zudem sollten sich Inhalte, die an mehreren Stellen angeboten werden – zum Beispiel Kontaktdaten von Mitarbeitenden – nur an einer Stelle ändern lassen und danach an allen anderen Orten aktualisiert sein.

### **Das ist heute der Fall?**

Ja. Jetzt brauchen wir nur noch an einem Ort Inhalte zu ändern, zu löschen oder aufzuschalten – und sie sind automatisch an jeder anderen Stelle, wo sie abrufbar sind, aktualisiert.

## **Sie haben sich für die Aktualisierung der Website für PSW entschieden.**

### **Warum?**

PSW hatte bereits die Vorgänger-Website erstellt. Wir waren immer sehr zufrieden mit der Beratung und dem schnellen Support.

### **Was gefällt Ihnen an der neuen Website?**

Wir konnten unsere Website nach unseren Vorstellungen bis ins Detail gestalten lassen. Der Internetauftritt ist sehr individuell und wirkt nicht wie ein Baukasten-Modul wie bei manch anderer Gemeinde.

### **Individuell heisst auch teuer?**

Nein, die Initialkosten sind vergleichbar mit anderen Anbietern, aber PSW arbeitet mit Opensource-Software. Das bedeutet: Die Programmierung und der Aufbau könnten auch von einer anderen Webagentur übernommen und weitergeführt werden. Das gibt uns Flexibilität und Investitionssicherheit.

### **Da kommen aber Lizenzgebühren hinzu?**

Eben nicht. Wir wissen, dass andere Anbieter hohe Lizenzgebühren für den Betrieb einer Website verlangen. Das ist bei PSW nicht der Fall. Dank Opensource-Software, bezahlen wir nur die Arbeitszeit. Das macht den laufenden Betrieb der Website deutlich günstiger.

### **Welche Erfahrungen machen Sie mit der neuen Website?**

Wir haben viel Freude an ihr. Vor allem das neue Reservationstool für Räume der Gemeinde erleichtert unsere Arbeit. Wer zuvor einen Raum mieten wollte, musste eine Anfrage an uns richten, herausfinden, ob der Raum frei ist, usw. Das hat Kapazität gebunden.

### **Wie verläuft dieser Prozess jetzt?**

Jetzt sieht man auf der Website sofort, wann ein Raum frei ist, und kann ihn online reservieren.

### **Was hat sich für Sie verändert?**

Wir können effizient neue Inhalte hochladen, löschen oder verändern. Aus News und amtlichen Publikationen

**« Wir konnten unsere Website nach unseren Vorstellungen bis ins Detail gestalten lassen. »**

## « **Wir haben beste Erfahrungen in der Zusammenarbeit mit PSW gemacht.** »

werden automatisch Newsletter erstellt; diese werden ebenfalls automatisch zum definierten Zeitpunkt an die Abonentinnen und Abonenten verschickt. Das spart wertvolle Ressourcen.

### **Was sagen Sie zur Zusammenarbeit mit PSW?**

Wir haben beste Erfahrungen gemacht. Das Projekt benötigte nur vier Sitzungen – inklusive Navigationskonzept, Design und Schulung für die Website-Pflege durch uns. Das Team von PSW ist immer da; wir haben es nicht mit anonymen Tickets zu tun, sondern unsere Anliegen werden sofort bearbeitet. Ich empfehle die Firma gerne für die Umsetzung von Websites von Gemeinden weiter.

# Die Website Ihrer Gemeinde braucht eine Auffrischung?

**Melden Sie sich bei Deborah Zolliker unter 044 864 40 43, sie berät Sie gerne individuell und unverbindlich.**

Weitere Informationen finden Sie unter [psw.ch](https://psw.ch)

PS Werbung AG mit Sitz in Bachenbülach beschäftigt sich seit bald vierzig Jahren mit klassischer und digitaler Werbung und mit dem Design von Kommunikationsmitteln. Ihren Kunden bietet die Agentur einen Fullservice an, der die gesamte Palette der integrierten Kommunikation umfasst, vom Corporate Design bis zum Mailing über die Plakatkampagne oder dem Webauftritt bis zur Fahrzeugbeschriftung.